

La participation sociale des personnes âgées montréalaises

Résultats de l'Enquête montréalaise sur les conditions et la participation sociales des personnes de 55 ans et plus (automne 2021)

RÉSUMÉ

La participation sociale est un déterminant important de la santé des personnes âgées. Une enquête a été menée, à Montréal, à l'automne 2021 pour brosser le portrait de la participation sociale. Les résultats indiquent que les personnes âgées de Montréal sont actives et engagées sur le marché du travail, à titre de personnes proches aidantes, de bénévoles ainsi que dans les organismes communautaires. Toutefois, le contexte pandémique semble avoir eu des répercussions négatives sur leur participation sociale, entraînant une certaine diminution du nombre de bénévoles. De plus, le sentiment d'utilité diminue de manière significative avec l'âge : plus de la moitié des personnes de 85 ans et plus a révélé ne pas se sentir utile pour la société.

ACTION À FAVORISER

Soutenir et valoriser l'engagement des personnes âgées, afin qu'elles se sentent utiles et améliorent leur bien-être.

Des personnes âgées actives et engagées

Sur le marché du travail



30% des personnes âgées entre **65 et 74 ans** ont déclaré occuper un emploi en personne ou en télétravail pendant la pandémie, avec une proportion plus élevée chez les hommes.

Comme personnes proches aidantes



38% des personnes âgées de **55 ans et plus** ont dit prodiguer des soins à un proche sur une base régulière (au moins quelques fois par mois).



Comme bénévoles

Les personnes de 55 ans et plus contribuent grandement à la société en s'engageant dans l'action bénévole. Néanmoins, la pandémie de la COVID-19 a eu des répercussions sur leur implication.

Avant la pandémie, **35 %** des personnes âgées de **55 ans et plus** ont indiqué faire du bénévolat au moins une fois au cours de l'année.

En 2021, en contexte pandémique, le taux de participation a chuté à **28 %**, avec une baisse plus considérable chez les 75 ans et plus.

Au sein d'organismes communautaires



43 % des personnes ont indiqué être membres d'un organisme communautaire au cours des 12 mois précédant l'enquête, avec une plus forte proportion observée chez les personnes de 75 à 84 ans.

Un sentiment d'utilité qui diminue avec l'âge



Le sentiment d'utilité diminue de manière significative avec l'âge. **54 %** des personnes âgées de **85 ans et plus** ont révélé ne jamais se sentir utiles pour la société.

► Consultez les résultats exhaustifs de l'enquête sur santemontreal.qc.ca

Une production de la Direction régionale de santé publique du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal dans le contexte du Plan d'impact collectif du Réseau Résilience Aîn.ées de Montréal, en partenariat avec la Ville de Montréal et le Programme Nouveaux Horizons pour les aînés du gouvernement du Canada. Février 2024.